

## Pengembangan *Website* Industri Kreatif Martha Meubel dengan CMS Wordpress

Nugroho Arif Sudibyo<sup>1</sup>, Joni Maulindar<sup>2</sup>, Joko Endriyanto<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Duta Bangsa Surakarta, <sup>3</sup>SMK Muhammadiyah 1 Sukoharjo

<sup>1,2</sup>Surakarta, Indonesia <sup>3</sup>Sukoharjo, Indonesia

Email: <sup>1</sup>[nugroho\\_arif@udb.ac.id](mailto:nugroho_arif@udb.ac.id), <sup>2</sup>[joni\\_maulindar@udb.ac.id](mailto:joni_maulindar@udb.ac.id),  
<sup>3</sup>[jokoendriyanto99@gmail.com](mailto:jokoendriyanto99@gmail.com)

### **Abstract**

*This research aims to develop a Martha Meubel creative industry website with the WordPress CMS. The website system design process uses several components as support. Apart from that, it is useful for admins in carrying out their duties, namely controlling the running of the website system. The components used in the system design process are as follows Domain, Hosting, WordPress, Woocommerce Plugin, MySQL, Windows 11 OS, Microsoft Office (Visio, Word), Mozilla Firefox, and Google Chrome browser. This research uses observation and interview methods with parties who work at Martha Meubel and through journals that were previously related to the research object. Designing information flows for companies and consumers. The final result of this research is that it is hoped that this website will be able to encourage creative industry products at Martha Meubel. The product in question is in the form of a website where there is a home page where prospective buyers can order and pay, a brief explanation of Martha Meubel, and an address and number that can be contacted if they want to visit the workshop.*

**Keywords:** WordPress, Creative Industries, websites

### **Abstraksi**

*Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan website industri kreatif Martha Meubel dengan CMS WordPress. Proses perancangan sistem website ini menggunakan beberapa komponen sebagai penunjang. Selain itu berguna bagi admin dalam menjalankan tugasnya yaitu mengontrol berjalannya sistem website. Komponen-komponen yang digunakan dalam proses perancangan sistem ini adalah sebagai berikut Domain, Hosting, Wordpress, Plugin Woocommerce, MySQL, OS Windows 11, Microsoft Office (Visio, Word), Mozilla Firefox, browser Google Chrome. Penelitian ini menggunakan metode observasi dan wawancara kepada pihak-pihak yang bekerja di Martha Meubel dan melalui jurnal-jurnal yang sebelumnya masih berkaitan dengan objek penelitian. Merancang arus informasi untuk perusahaan dan konsumen. Hasil akhir dari penelitian ini diharapkan website ini mampu mendorong produk-produk industri kreatif pada Martha Meubel. Produk yang dimaksud adalah bentuk website dimana terdapat halaman muka dimana calon pembeli bisa memesan dan membayar, penejelasan singkat Martha Meubel dan alamat serta nomor yang bisa dihubungi apabila ingin berkunjung ke bengkel.*

**Kata Kunci:** Wordpress, Industri Kreatif, website

## 1. PENDAHULUAN

Industri kreatif ialah industri yang berasal dari kreativitas, keterampilan, dan bakat individu ataupun sekelompok masyarakat untuk menciptakan kesejahteraan lapangan kerja dengan mengeksplorasi daya kreasi dan daya cipta. Ekonomi Kreatif Indonesia ditargetkan dapat menjadi industri kreatif yang mendunia dan berdaya saing tinggi. Adanya ekonomi kreatif meningkatkan PDB (Produk Domestik Bruto) dan menunjukkan peningkatan setiap tahunnya.

Kabupaten Boyolali merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Jawa Tengah yang memiliki potensi unggulan di bidang industri, pertanian, kebudayaan, dan pariwisata [1]. Hal tersebut mengakibatkan munculnya banyak Industri Kreatif di Kabupaten Boyolali yang dapat menjadi peluang besar untuk meningkatkan produk-produk UMKM. Salah satu fokus pengembangan industri kreatif di Kabupaten Boyolali adalah sektor kerajinan tangan (meuble) yang kaya akan potensi. Hal ini sejalan dengan visi dan misi Bupati Boyolali untuk mewujudkan masyarakat yang lebih makmur dengan cara memperkuat perekonomian rakyat yang berdaya saing tinggi dan menguatkan ekonomi lokal yang digencarkan untuk mewujudkan *sustainable development goals* tahun 2030 [2].

Penggunaan CMS (*Content Management System*) Wordpress saat ini sering digunakan karena berbagai faktor misalnya kemudahan dalam menggunakan [3]. Berbagai penelitian yang menggunakan CMS Wordpress antara lain untuk pelatihan guru-guru [4] dan destinasi wisata pada Kabupaten Karangnyar [5].

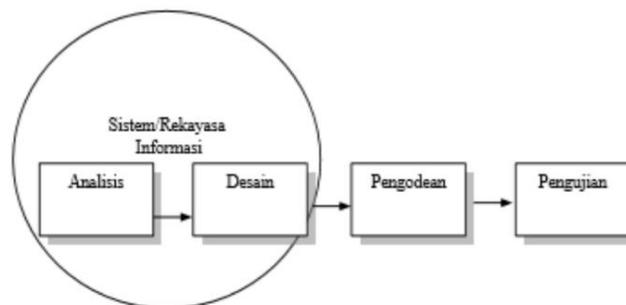
Oleh sebab itu, peneliti pun membuat terobosan baru yang mendukung pengembangan industri kreatif untuk menyejahterakan masyarakat, memajukan wilayah serta mengoptimalkan potensi daerah yang ada di Kabupaten Boyolali guna mendukung visi dan misi negara dalam mewujudkan *sustainable development goals* (SDGs) yaitu poin ke-8 pekerjaan yang layak dan pertumbuhan ekonomi. Dalam mencapai SDGs dan pembangunan nasional di Indonesia, pembangunan daerah merupakan bagian yang tak terpisahkan dari proses mewujudkannya. Berbagai usaha yang dilakukan untuk menyetarakan satu daerah dengan daerah lain terus dilakukan, baik di tingkat desa, kota, maupun kabupaten. Oleh karena itu, perlu adanya konsep pembangunan dan pemberdayaan yang bertujuan untuk menciptakan keserasian di tiap daerah dengan potensi dan prioritas masing-masing. Upaya peningkatan kemampuan masyarakat dalam mendorong pertumbuhan kemampuan daerah diperlukan untuk menghadapi kendala dan hambatan daerah tersebut untuk berkembang [6]. Terobosan tersebut adalah dengan pengembangan *website* untuk industri kreatif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *website* industri kreatif Martha Meubel dengan CMS WordPress. *Website* dalam penelitian ini dikembangkan menggunakan CMS WordPress karena memiliki banyak kelebihan (lihat [5]). Diharapkan dengan adanya *website* ini juga dapat meningkatkan daya saing industri kreatif tersebut.

## 2. METODE PENELITIAN

Langkah-langkah dalam penelitian ini mengacu pada [7]. Sistem informasi pemasaran modern berdasarkan desain objek, pengolahan informasi statistik, konsep manajemen, dan pemasaran terintegrasi. Perancangan sistem informasi pemasaran *online*, dengan adanya sistem informasi pemasaran maka alur data dan promosi perusahaan dapat diakses dari mana saja dan kapan saja, dengan akses informasi yang lebih cepat, murah dan lebih baik dan mampu meningkatkan usaha baik dari segi pendapatan dan juga dari perkembangan usaha itu sendiri. Mengetahui pemodelan sistem perancangan *website* pada Martha Meubel. Menghasilkan sistem pemasaran berbasis *website* yang dirancang pada perusahaan Martha Meubel. Penelitian dilakukan pada Martha Meubel, produk yang dipasarkan adalah produk industri kreatif misalnya kandang burung dari limbah meubel.

Proses perancangan sistem *website* ini menggunakan beberapa komponen sebagai penunjang. Selain itu berguna bagi admin dalam menjalankan tugasnya yaitu mengontrol berjalannya sistem. Komponen-komponen yang digunakan dalam proses perancangan sistem ini adalah sebagai berikut Domain, Hosting, Wordpress, Plugin Woocommerce, MySQL, OS Windows 11, Microsoft Office (Visio, Word), Mozilla Firefox, browser Google Chrome. Penelitian ini menggunakan metode observasi dan wawancara kepada pihak-pihak yang bekerja di Martha Meubel dan melalui jurnal-jurnal yang sebelumnya masih berkaitan dengan objek penelitian. Sedangkan pemodelan pengembangan sistem yang digunakan adalah Model *Waterfall* "model menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuens atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, dan pengujian". Berikut gambar 1 dari model Waterfall dalam SDLC.



Gambar 1. Metode Pengembangan Waterfall

Berikut ini adalah tahapan pengembangan sistem menggunakan Waterfall yaitu:

a. Analisis

Melakukan analisis kebutuhan perangkat lunak, fungsi, dan sistem yang akan dikembangkan, pengidentifikasian kendala dalam pembuatan web, menganalisis keandalan, kelemahan, dan teknologi yang dipakai.

b. Desain

Desain perangkat lunak adalah proses beberapa tahapan langkah pada rancangan pembuatan program perangkat lunak meliputi struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka dan prosedur pengodean. Tahap ini

mentranslasi kebutuhan perangkat lunak dari tahapan analisis kebutuhan ke representasi rancangan agar dapat diimplementasikan menjadi program pada tahap selanjutnya. Pada tahap ini, hasil dari desain perangkat lunak yang telah ada didokumentasikan.

c. Pengkodean

Desain harus ditranslasikan ke dalam program perangkat lunak. Hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai desain yang telah dibuat pada tahap desain. Atau tahapan penulis membuat program pada penelitian kali ini penulis menggunakan CMS *Wordpress*.

d. Pengujian

Tahapan ini penulis melakukan pengujian terhadap program yang telah dibuat untuk mengetahui kekurangan dari program tersebut. Seperti apakah desain sudah sesuai dengan rancangan analisis awal, fitur *update* produk baru serta fitur pemesanan menggunakan *form* pemesanan.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Analisis Kebutuhan *Software*

Hasil dari analisa yang telah di lakukan di Industri Kreatif Martha Meubel maka penulis telah merancang suatu sistem informasi *website* pemasaran muble yang dapat menyelesaikan masalah pemasaran digital di era modern saat ini, terkait spesifikasi kebutuhan sistem (*System Requirement*) adalah sebagai berikut:

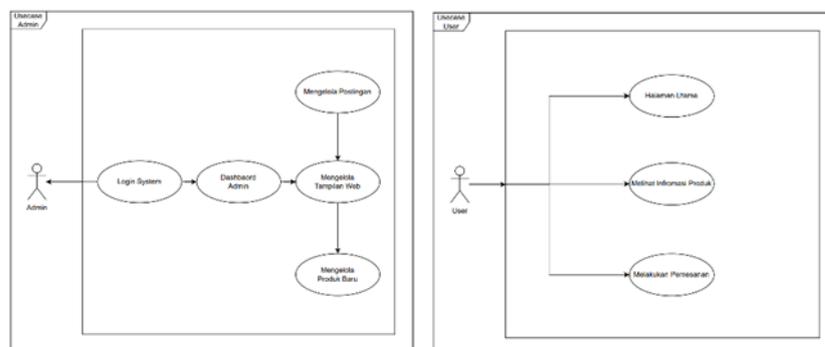
a. Halaman Admin :

- A1. Bagian admin dapat melakukan *login* ke sistem
- A2. Bagian admin dapat mengelola *posting*-an dan berita terbaru
- A3. Bagian admin dapat mengelola dan meng-*custom* halaman *website*
- A4. Bagian admin dapat mengelola daftar produk yang akan dipasarkan.

b. Halaman *User* :

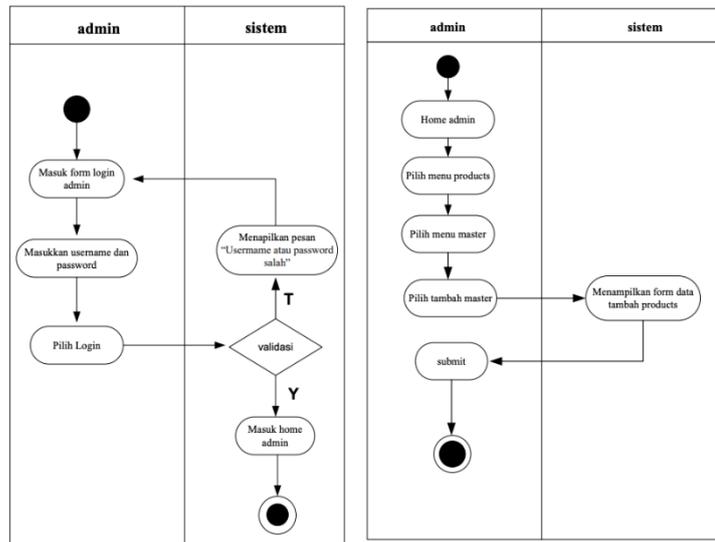
- B1. Bagian *user* dapat melihat detail informasi di web
- B2. Bagian *user* dapat melihat detail informasi produk.
- B3. Bagian *user* dapat melakukan pemesanan produk melalui *form* pemesanan

#### B. *Use case Diagram* Admin dan *User*



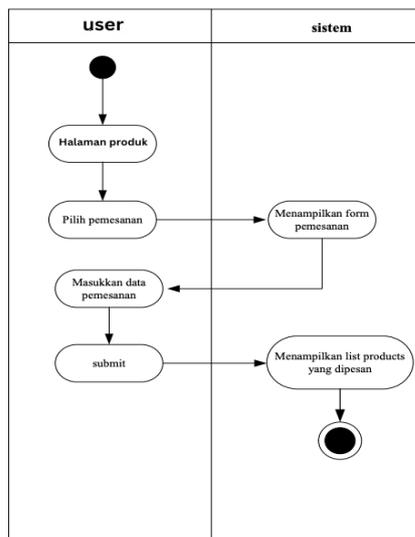
Gambar 2. *Use case diagram* admin dan *user*

C. Activity diagram Log in admin dan admin mengelola produk



Gambar 3. Activity diagram log in admin dan admin mengelola produk

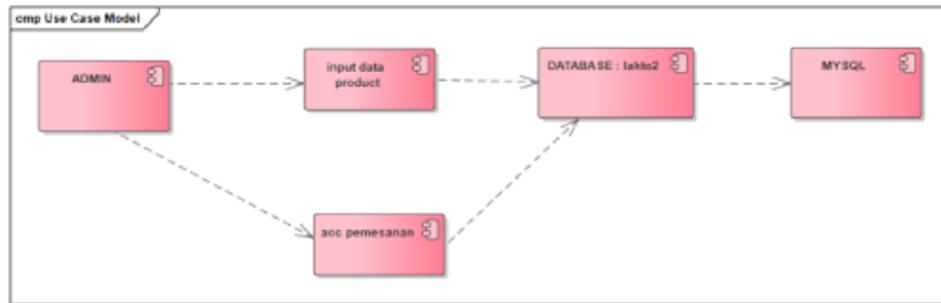
D. Activity diagram pemesanan produk



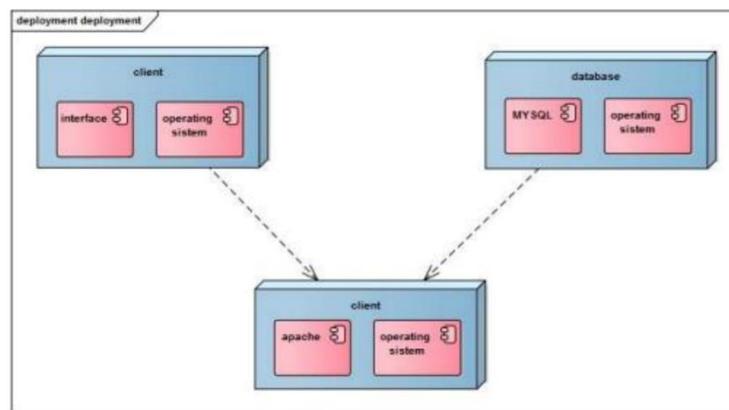
Gambar 4. Activity diagram pemesanan produk

E. Software Architecture

Dalam pengembangan website pemasaran ini, kita sebagai penulis menggunakan pengembangan yang terstruktur yang akan digambarkan menggunakan Component Diagram pada gambar 5 dan Deployment Diagram pada gambar 6.



Gambar 5. Component Diagram Admin



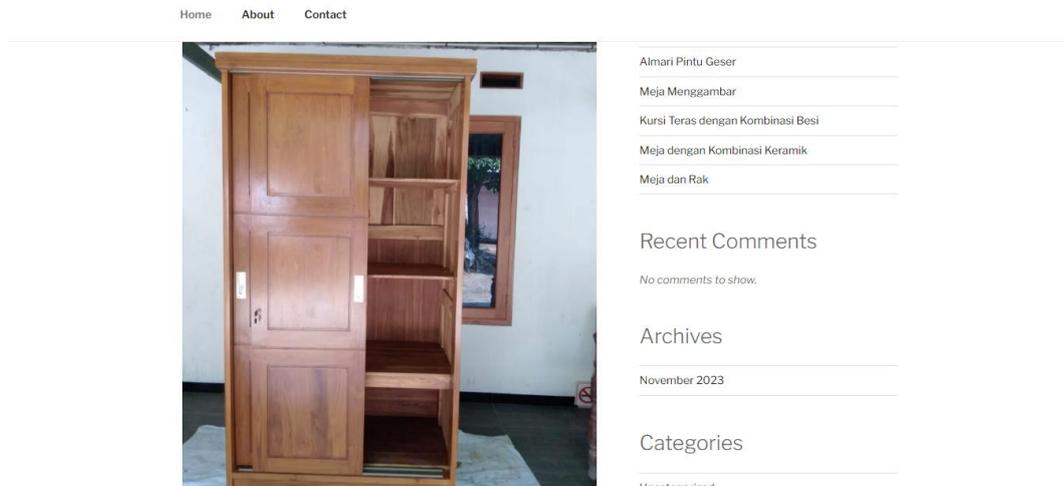
Gambar 6. Deployment Diagram

Website yang sudah dihasilkan pada penelitian ini bisa diakses pada <https://marthameubel.arsanian.com/> yang sudah bisa diakses secara *online*. Berikut adalah *User Interface* dari *website* tersebut.



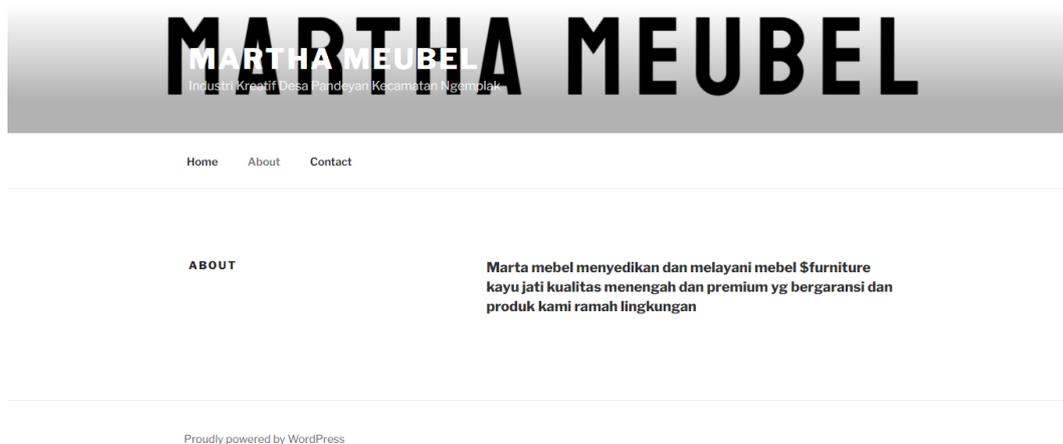
Gambar 7. Tampilan awal dari *website*

Pada *Home* akan ada beberapa produk unggulan dari Martha Meubel yang sudah dipasarkan. Berikut adalah contoh produk Martha Meubel pada Gambar 8.



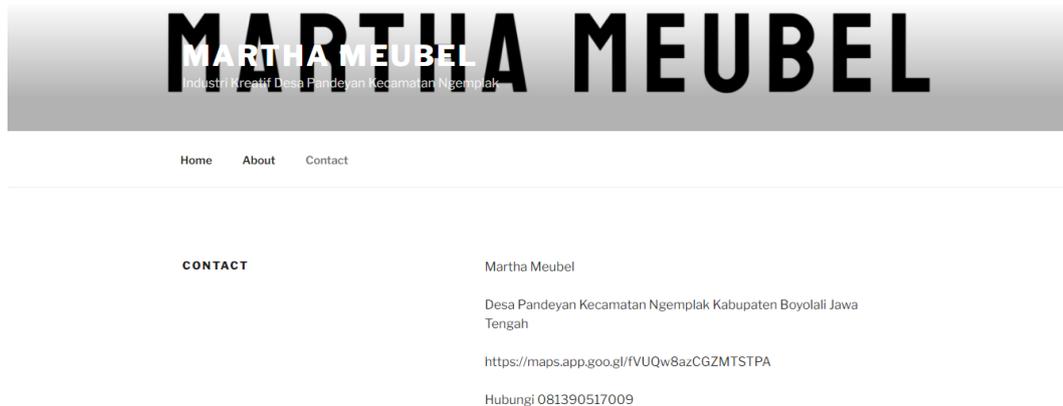
Gambar 8. Contoh Produk unggulan Martha Meubel

Pada *Home* selain tampilan produk apabila diklik nanti akan ada *form* pemesanan dan pembayaran. Hal tersebut memudahkan calon pembeli apabila akan melakukan pemesanan produk. Pada kolom deskripsi dijelaskan produk dan bahan dari Martha Meubel, hasilnya disajikan pada Gambar 9.



Gambar 9. Kolom deskripsi pada *website*

Selanjutnya pada kolom kontak terdapat *maps*, alamat dan nomor yang bisa dihubungi, hasilnya bisa dilihat pada Gambar 10.



Gambar 10. Kolom kontak pada website

Dengan adanya *website* berbasis CMS Wordpress ini diharapkan mampu memperluas pasar dari Martha Meubel. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh [8], yang menyatakan bahwa adanya *website* akan menjangkau pasar yang lebih luas.

*Website* sendiri memiliki beberapa kelebihan misalnya bisa diakses dengan HP, laptop, komputer, tab dan lain-lain. Pada era dunia digital seperti ini peran website memang sangat krusial untuk UMKM seperti yang sudah dijelaskan pada penelitian lain [9].

Hasil akhir dari penelitian ini diharapkan *website* ini mampu mendorong produk-produk industri kreatif pada Martha Meubel. Produk yang dimaksud adalah bentuk website di mana terdapat halaman muka di mana calon pembeli bisa memesan dan membayar, penjelasan singkat Martha Meubel dan alamat serta nomor yang bisa dihubungi apabila ingin berkunjung ke bengkel. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang sudah dilakukan oleh [10].

#### 4. KESIMPULAN

*Website* pada Martha Meubel ini sudah bisa diakses secara *online* dengan bantuan CMS Wordpress. Website ini mampu mendorong produk-produk industri kreatif pada Martha Meubel. Produk yang dimaksud adalah bentuk *website* di mana terdapat halaman muka dimana calon pembeli bisa memesan dan membayar, penjelasan singkat Martha Meubel dan alamat serta nomor yang bisa dihubungi apabila ingin berkunjung ke bengkel.

#### 5. SARAN

Pada *website* dengan CMS Wordpress terdapat beberapa kekurangan misalnya pada bagian order dan payment masih belum di-*support* sepenuhnya. Selain itu, apabila digunakan CMS Wordpress mungkin hasilnya akan terlalu sederhana sehingga bisa digunakan CMS lain.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Bahan, P. Di, and K. Boyolali, "Analisis Strategi Pengembangan Sektor Pertanian Sub Sektor Bahan Pangan Di Kabupaten Boyolali," *Economics Development Analysis Journal*, vol. 4, no. 4, pp. 385–396, 2017, doi: 10.15294/edaj.v4i4.14845.
- [2] N. Arif Sudiby, N. Arif Sudiby, F. Widadie, and D. Retno Sari S, "RUMAH UMKM INDUSTRI KREATIF PEMBUATAN PAKET PRODUK SANGKAR BURUNG DENGAN MEMANFAATKAN LIMBAH MEDEL DAN KAIN PERCA," *Jurnal Abdi Insani*, vol. 9, no. 4, pp. 1789–1796, Dec. 2022, doi: 10.29303/abdiinsani.v9i4.798.
- [3] D. Anjarkusuma, B. Soepeno, J. A. Niaga, N. Malang, and D. A. C. Id, "Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website Sebagai Media Promosi pada Maroon Wedding Malang," vol. 2, no. 1, p. 63, 2014, [Online]. Available: <http://herrypernando.blogspot.com>
- [4] D. Pratiwi, G. B. Santoso, I. Mardianto, A. Sedyono, and A. Rochman, "Pengelolaan Pengelolaan Konten Web Menggunakan Wordpress, Canva dan Photoshop untuk Guru-Guru Wilayah Jakarta," *Abdihaz: Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat*, vol. 2, no. 1, p. 11, Jun. 2020, doi: 10.32663/abdihaz.v2i1.1093.
- [5] D. R. Zahrahwani, "Website Destinasi Wisata Di Kabupaten Karanganyar Dengan Wordpress," vol. XIX, no. 1, pp. 36–41, 2020.
- [6] D. Pengentasan Kemiskinan, O. : Ishartono, & Santoso, and T. Raharjo, "SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)", [Online]. Available: <http://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran->
- [7] A. Gunawan, N. Wahyuni, and R. Akmal, "Designing market systems with content management system (CMS) WordPress," in *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, IOP Publishing Ltd, Dec. 2019. doi: 10.1088/1757-899X/673/1/012094.
- [8] T. Atmojo Kusmayadi, T. S. Martini, P. H. Utomo, B. Winarno, N. A. Sudiby, and P. Matematika, "INDUCTION OF TECHNOLOGY AS A MEANS OF IMPROVING BUSINESS COMPETITIVENESS IN CREATIVE INDUSTRY," *JCES (Journal of Character Education Society)*, vol. 4, no. 4, 2021, doi: 10.31764/jces.v3i1.
- [9] A. Iswardani, N. Arif Sudiby, and W. Hidayat, "KOMMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang PELATIHAN MEMBUAT HTML DESA KECAMATAN CEMANI KABUPATEN SUKOHARJO".
- [10] M. A. Mizar and A. Hermawan, "PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF BERBASIS BAHAN BAKU KAYU DI MALANG-JATIM Oleh : Dosen Teknik Mesin Fakultas Teknik Universitas Negeri Malang Dosen Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Negeri Malang Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang," *Jurnal Teknik Mesin*, vol. 1, no. 1, pp. 71–80, 2014.