

# Rancangan Sistem Informasi Pemesanan pada Toko Roti Tia Berbasis Website

Andrean Dwi Saputro<sup>1</sup>, Aji Wasis Achmad Basuki<sup>2</sup>, Muhammad Agus Saputra<sup>3</sup>, Tinuk Agustin<sup>4</sup>

<sup>1234</sup> Program Studi Teknik Informatika STMIK Amikom Surakarta  
<sup>1234</sup> Sukoharjo, Indonesia

Email: <sup>1</sup>saputro861@gmail.com, <sup>2</sup>ajiachmad3543@gmail.com,  
<sup>3</sup>muhammadagus912@gmail.com, <sup>4</sup>agustin.amikom@gmail.com

## Abstract

*The millennial generation is witnessing the rapid development of information system technology. Information technology is increasingly developing and plays an important role in the progress of social media. This development provides benefits in disseminating information and supporting appropriate decision making. In the business sector, advances in information technology affect the quality of company product sales. Promotional media and websites have proven to be effective in product information and ordering. This study focuses on the case of the Tia Roti Company which still records orders manually, either by book or by cellphone. To overcome existing problems, the author aims to design a web-based bread ordering information system using the waterfall method. The system designed is a user interface display for customers and admin as well as orders made by customers.*

**Keywords:** Information Systems, Website, Sales

## Abstraksi

*Generasi milenial menyaksikan perkembangan pesat teknologi sistem informasi. Teknologi informasi semakin berkembang dan berperan penting dalam kemajuan media sosial. Perkembangan ini memberikan manfaat dalam penyebaran informasi dan mendukung pengambilan keputusan yang tepat. Dalam bidang bisnis kemajuan teknologi informasi mempengaruhi kualitas penjualan produk perusahaan. Media promosi dan website terbukti efektif dalam informasi dan pemesanan produk. Studi ini fokus pada kasus perusahaan roti tia yang masih melakukan pencatatan pesanan secara manual baik dengan buku maupun dengan handphone. Untuk mengatasi permasalahan yang ada penulis bertujuan untuk membuat perancangan sistem informasi pemesanan roti berbasis web menggunakan metode waterfall. Sistem yang dirancang yaitu tampilan user interface bagi pelanggan dan admin serta pemesanan yang dilakukan oleh pelanggan.*

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Website, Penjualan

## 1. PENDAHULUAN

Di zaman 2023 ini atau dikenal generasi milenial dengan serba teknologi yang semakin berkembang. Salah satunya teknologi sistem informasi yang semakin hari semakin pesat [1]. Perkembangan sistem informasi saat ini telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan berbagai aspek sosial [2]. Sistem informasi merupakan faktor penting dalam melakukan penyebaran informasi, dengan adanya sistem informasi maka akan mendukung proses pembuatan keputusan yang tepat [3]. Karena kemajuan teknologi sistem informasi yang cukup pesat sangat berpengaruh terhadap bidang bisnis, sebuah perusahaan harus menunjukkan kualitas mereka dalam menjual produknya [4]. Media promosi maupun sistem informasi adalah salah satu teknik yang cukup efektif untuk informasi pemesanan produk yaitu sebuah website [5].

Perusahaan Roti Tia merupakan sebuah wiraswatawan yang bergerak menjual roti, seperti roti bolu kukus, brownis, caramel dan roti bolu lainnya. Berdasarkan proses bisnis pada sistem yang berjalan terdapat kendala yang menghambat penjualan, seperti dalam sistem pemesanannya masih manual, pesanan yang masuk akan ditulis dibuku dan di catat menggunakan handphone, maka hal ini akan mempersulit bagi perusahaan/pebisnis maupun pelanggan. Mengacu pada permasalahan tersebut penulis berinisiatif untuk membuat Sistem Pemesanan Roti Berbasis Website untuk mempermudah pelanggan dalam memesan roti secara online via website.

Adapun penelitian yang dilakukan oleh [6] yang membahas mengenai aplikasi pemesanan makanan berbasis web menggunakan model *prototype* untuk memaksimalkan penjualan secara online. Penelitian ini adalah sama dengan apa yang penulis lakukan namun hanya sampai pada tahap perancangan desain *prototype*.

Kemudian, penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya oleh [7] yang membahas tentang sistem informasi penjualan makanan dan minuman pada wejje kopi berbasis web sehingga pelanggan dapat langsung memesan produk tanpa harus menunggu lama, penelitian ini dengan penelitian yang penulis lakukan adalah sama adanya. Namun yang membedakan penelitian yang akan dibuat oleh penulis terdapat pada awal proses yang dimana pelanggan diminta untuk mendaftar sebagai member

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, maka penulis memutuskan untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis web yang diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam memesan roti secara online via website dan mempermudah pihak perusahaan untuk mengenalkan produk-produk yang ada serta mempermudah mendapatkan data pemesanan.

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1. METODE PENGUMPULAN DATA

Metode yang penulis gunakan adalah sebagai berikut:

### 2.1.1. WAWANCARA

Metode penelitian pertama yang digunakan adalah wawancara, dengan wawancara dapat mengumpulkan beberapa data yang digunakan untuk menganalisis sistem informasi. Tahapan-tahapan penelitian yaitu penulis melakukan wawancara ke pemilik Perusahaan roti tia yang berlokasi di pasar kliwon, kota Surakarta. Hasil wawancara ialah pada sistem informasi pemesanan toko roti tia masih menggunakan sistem manual sehingga hal ini membuat proses penjualan roti dan laporan pesanan yang masuk terhambat karena kurangnya informasi yang tepat dan akurat.

### 2.1.2. STUDI PUSTAKA

Metode kedua ini penulis melakukan studi literatur dengan mencari referensi jurnal-jurnal dari website sinta. Jurnal-jurnal yang berkaitan dengan masalah sebagai sumber referensi dalam pembuatan rancangan sistem pemesanan ini.

### 2.1.3. METODE PENGEMBANGAN SISTEM

Metode pengembangan sistem yang penulis gunakan yaitu dengan metode *prototype*, metode ini juga dilakukan pada penelitian [8]. Penelitian tersebut merancang sistem informasi penjualan online berbasis website. Dengan menggunakan metode *prototype* dapat mengembangkan sebuah perangkat lunak dengan mengumpulkan ide dari kebutuhan pengguna serta pengembang perangkat. Pengembang dapat membahas apa saja kebutuhan pengguna secara detail, serta dapat menjadikan acuan dalam merancang sistem. Dengan metode *prototype* dapat diketahui apa saja kebutuhan pengguna sehingga memudahkan pengembang dalam memilah ide-ide. Pada pengembangan sistem ini, penulis merancang desain interface yang sesuai dengan kebutuhan informasi pengguna.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

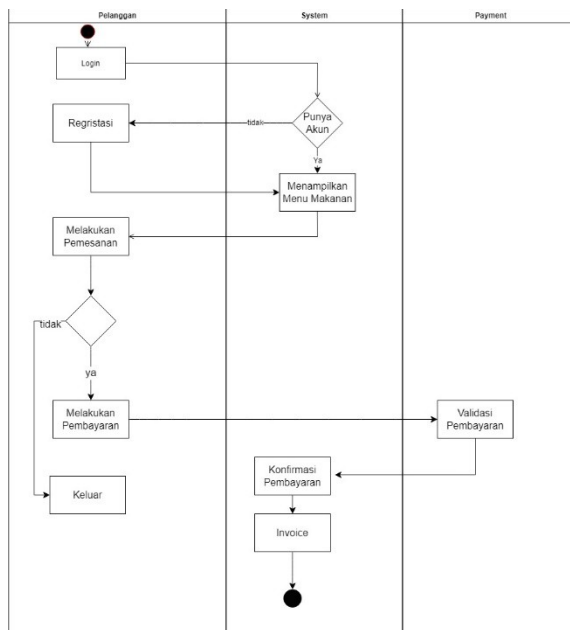
### 3.1. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan yang akan digunakan dalam perancangan yaitu antara lain, kebutuhan fungsional sistem yang dibutuhkan ada 2 yaitu halaman untuk admin dan pengguna:

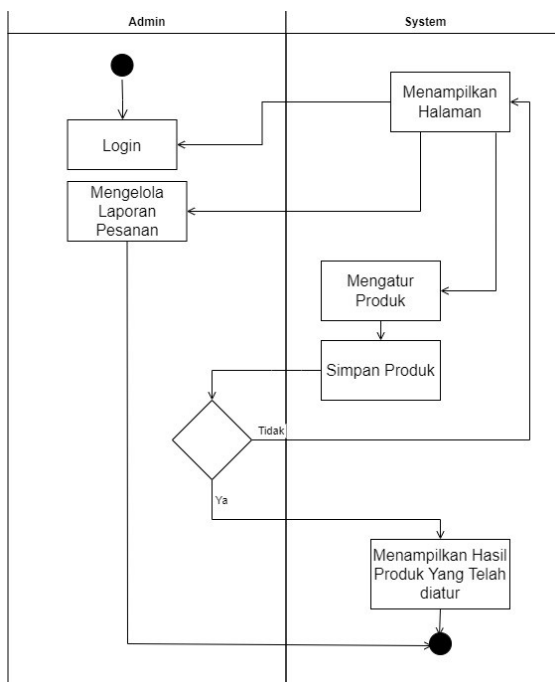
- a. Halaman Admin
  1. Admin dapat mengelola menu roti seperti menambahkan, menghapus dan mengurangi menu.
  2. Admin dapat mengelola data pesanan yang masuk
  3. Admin dapat mengkonfirmasi transaksi atau pembayaran.
- b. Halaman Pelanggan
  1. Pelanggan dapat membuat akun.
  2. Pelanggan melakukan login.
  3. Pelanggan dapat memilih menu roti yang ingin dipesan.
  4. Pelanggan dapat melihat beranda, yang isinya menu roti.
  5. Pelanggan dapat melakukan transaksi pembayaran, menu yang telah di pesan.



Admin terdapat 2 elemen yaitu pelanggan, system. Dimana aktivitas yang dilakukan oleh admin yaitu dimulai admin melakukan login lalu system menampilkan halaman admin yang berupa mengelola laporan pesanan dan mengatur produk. Jika admin ingin melakukan atur produk maka akan ada 2 pilihan jika tidak akan kembali ke halaman admin dan jika ya maka system akan menampilkan produk yang sudah di atur. Activity diagram pelanggan dan admin tersaji pada gambar 2 dan 3.

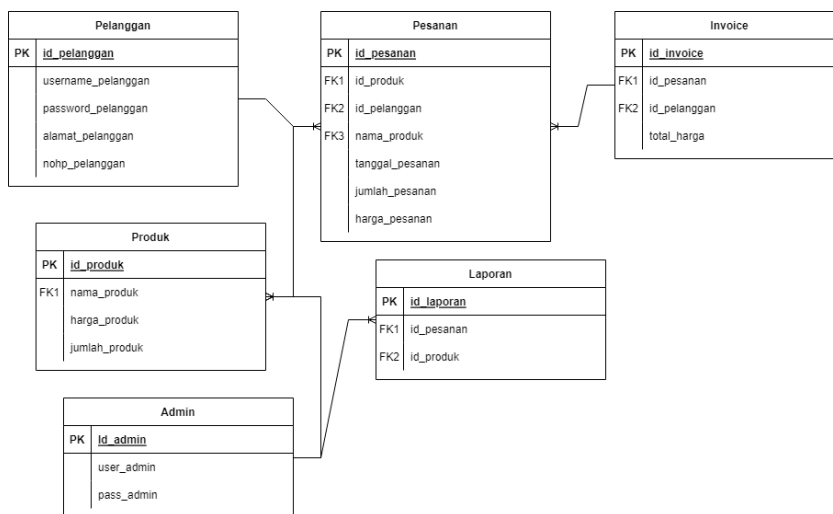


Gambar 2. Activity Diagram Pelanggan



Gambar 3. Activity Diagram Admin

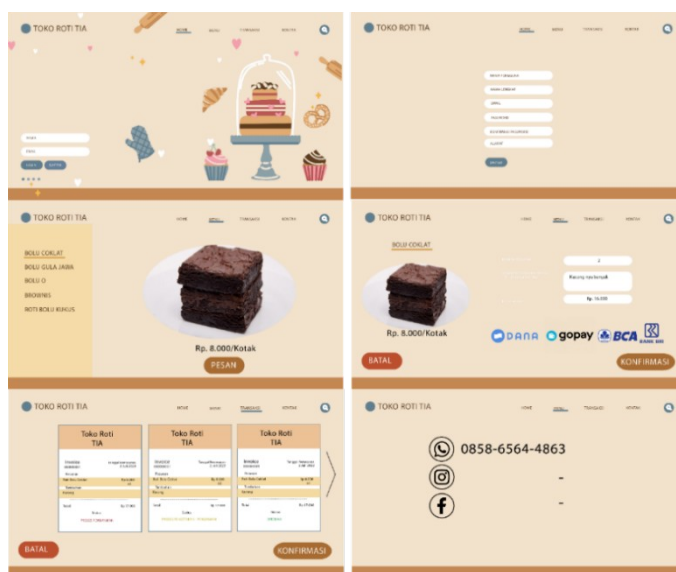
### 3.4. Entity Relationship Diagram



Gambar 4. Tabel Entity Relationship Diagram(ERD)

Pada Gambar 4 Entity Relationship Diagram(ERD) menjelaskan relasi antar tabel. tabel pelanggan memiliki Primary Key (PK) yaitu id\_pelanggan. Tabel pelanggan memiliki relasi 1 to many ke tabel pesanan, dimana 1 pelanggan bisa membeli banyak pesanan. Tabel pesanan memiliki many to 1 ke tabel invoice, dimana banyak pesanan hanya 1 invoice. Sedangkan tabel produk memiliki relasi many to 1 dengan tabel pesanan. Yaitu banyaknya produk dapat membuat 1 pesanan. Tabel admin memiliki relasi 1 to many ke tabel laporan dan tabel produk, dimana 1 admin dapat mengelola banyak laporan dan produk.

### 3.5. User Interface



Gambar 5. User Interface

Pada gambar 5 adalah rancangan desain user interface. Dimulai dari pelanggan membuka web dan melihat informasi produk dipilihan menu yang ada di halaman utama. Untuk melakukan pemesanan pelanggan harus melakukan pendaftaran terlebih dahulu lalu bisa langsung masuk apabila sudah melakukan pendaftaran dengan memasukkan nama pengguna dan password. Setelah itu pelanggan memilih produk yang ingin dibeli, lalu memilih jumlah produk dan pesanan tambahan untuk produk apabila ingin melakukan pemesanan sesuai selera. Setelah itu melakukan pembayaran yang telah tersedia selanjutnya akan menuju ke informasi transaksi. Apabila terjadi kendala pelanggan bisa melakukan kontak ke nomor pemilik toko.

#### 4. KESIMPULAN

Dari permasalahan diatas serta perkembangan teknologi yang sekarang semakin pesat maka penulis memutuskan untuk membuat rancangan desain sistem informasi pemesanan berbasis web. Hasil kesimpulan dari penelitian ini, sistem yang dirancang dengan tujuan mempermudah dalam menunjukkan loyalitas kepada pelanggan, serta dapat mengembangkan perusahaan dengan promosi dalam memperkenalkan produk-produk yang ada.

#### 5. SARAN

Untuk penelitian lebih lanjut penulis memiliki beberapa saran dalam pengembangan sistem, antara lain:

1. Sistem ini masih bisa dikembangkan lagi pada sistem tracking pada saat pengiriman.
2. Sistem ini membutuhkan pengujian agar sistem ini dapat beroperasi sesuai yang diinginkan penelitian ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. W. P. B. I. E Triandini, Jayanatha, A indrawan, "Metode Systematic Literature Review untuk Identifikasi Platform dan Metode Pengembangan Sistem Informasi di Indonesia," *indoneian J. Inf. Syst.*, vol. 1, pp. 63-77, 2019.
- [2] E. Rochaety, *Sistem Informasi Manajemen*, 3rd ed. Mitra Wacana Media, 2020.
- [3] A. Faris and H. Mulyono, "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Layanan Penerimaan Tamu Pada Sekretariat Daerah Kantor Gubernur Provinsi Jambi," *Manaj. Sist. informaasi*, vol. 5, pp. 489-499, 2020.
- [4] A. O. Sari and A. Abdilah, *Buku Web Programming*, 1st ed. Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2019.
- [5] Ranti Eka Putri, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis WEB Pada Toko UD. Berkah," *J. Ilm. core it*, vol. 7, pp. 34-39, 2019.
- [6] I. F. M. Rachmat, "Aplikasi Pemesanan Makanan Dan Minuman Berbasis Web Menggunakan Model Prototype (Studi Kasus Roti Bakar 88)," *Insa. Pembang. Sist. Inf. dan Komput.*, vol. 10, no. 1, pp. 39-48, 2022, doi: 10.58217/ipsikom.v10i1.215.

- [7] R. Rismaniah, K. Widiyanto, and T. Setiyorini, "Sistem Informasi Penjualan Makanan Dan Minuman Di Wejie Kopi Berbasis Web," *Inf. Manag. Educ. Prof. J. Inf. Manag.*, vol. 5, no. 1, p. 55, 2020, doi: 10.51211/imbi.v5i1.1402.
- [8] "View of Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Makanan Berbasis Web di Foodcourt Rskia Bandung".